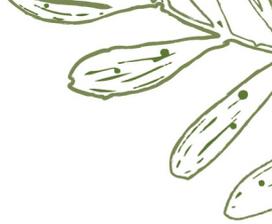


ESTHER SARDANS

. COACHING EN HABILIDADES COMUNICATIVAS .



Programas Comunicación de impacto en las organizaciones

Presentaciones de alto impacto Conquista tu público

¿Sientes preocupación por una presentación decisiva para tu empresa?
¿Crees que tu cuerpo y tu voz delatan tu inseguridad? ¿Temes que tus ideas no sean lo suficientemente poderosas?

Estudios recientes afirman que un 75% de la población sufre ansiedad al comunicarse en público a causa de trastornos de la infancia, inseguridad, miedo a ser juzgado o por excesiva presión. Sin embargo, **el 90% del éxito de una buena presentación tiene que ver con el método y tan solo un 10% se atribuye a cualidades innatas.**

Programa intensivo para hablar en público y adquirir habilidades para ganar impacto y mantener el interés de la audiencia. El objetivo es **lograr una presencia escénica más segura y cautivadora**, gracias a los diferentes estilos que utilizan los grandes comunicadores.

Diseñado especialmente para **organizaciones que buscan la máxima efectividad comunicativa** en sus directivos/as y profesionales.

Al finalizar esta formación, las personas participantes conseguirán:

- Desarrollar un discurso influyente con mensajes convincentes y memorables
- Calmar los nervios y hablar persuasivamente
- Compartir historias para conectar con la audiencia a un nivel más profundo
- Empoderar la voz y el cuerpo para transmitir credibilidad
- Inspirar autoridad, seriedad y proximidad.

Programas relacionados:

Taller "Elevator Pitch o como venderte en 3 minutos"

Programa "Como ganar presencia con tus webinars"

Formación de portavoces Deja huella en los medios

¿Te asusta la posibilidad de una entrevista en los medios de comunicación?
¿Temes decir algo incorrecto? ¿Te preocupa que tus palabras se usen fuera de contexto por las implicaciones que se puedan derivar?

La mayoría de líderes consideran que las entrevistas con periodistas son la parte más desafiante de su rol. Ponerse delante de una cámara de televisión, en una tertulia, una entrevista en la radio o en una rueda de prensa no es fácil si no tienes la costumbre o has tenido malas experiencias.

Dejar huella en los medios como portavoz, te da credibilidad y autoridad, y conlleva una reputación positiva para tu organización.

He trabajado más de 25 años en el oficio de periodista, especialmente en radio y televisión, y se que aprender a **tomar el control y jugar el "juego periodístico"**, puede ser muy estimulante y satisfactorio.

Al finalizar esta formación, las personas participantes conseguirán:

- Convertir sus preocupaciones en confianza
- Transmitir mensajes convincentes
- Mejorar la voz y desarrollar un lenguaje corporal poderoso
- Responder preguntas difíciles con autoridad, integridad y credibilidad
- Aprovechar cualquier entrevista para publicitar con éxito a la organización

Comunicación e Influencia Construye relaciones duraderas

¿Quieres que tus managers motiven a sus equipos a seguir sus sugerencias? ¿A persuadir y convencer de una forma más efectiva? ¿A mejorar las relaciones y eliminar malentendidos?

Miles de ejecutivos/as tienen un potencial comunicativo sin explotar. Cuando lo entrenan, logran tener resultados significativos: **mayor eficiencia y productividad, resultados medibles, y un profundo impacto sobre la rentabilidad.**

Las habilidades comunicativas son la piedra angular del liderazgo eficaz. La comunicación consiste en expresarse para que aquello que pensamos y decimos esté bien alineado para llevarlo a cabo y obtener los resultados deseados.

Este programa grupal capacita a managers a **desarrollar habilidades para ganar confianza e influir** a la hora de comunicar ideas de manera más convincente, **mejorar las relaciones** con colaboradores y clientes, y **afrontar situaciones adversas desde una actitud más positiva.**

Al finalizar esta formación, las personas participantes conseguirán:

- Guiar al equipo hacia objetivos compartidos
- Cultivar conversaciones más constructivas para mejorar las relaciones
- Inspirar motivación y aumentar la aceptación de las sugerencias
- Responder a situaciones complejas con confianza y convicción
- Lograr resultados en cada reunión
- Dar y recibir feedback para sacar lo mejor de cada persona del equipo

Programas relacionados:

Programa "La comunicación en la gestión de equipos"

Programa "El impacto de la comunicación no verbal en el mundo de los negocios"

Comunicación asertiva Gestionar comportamientos tóxicos

A tus líderes y managers, ¿les cuesta llegar a acuerdos con los demás?
¿Sienten incomodidad a la hora de poner límites sin lastimar ni lastimarse?
¿Logran que los "comportamientos tóxicos" no condicionen la motivación o productividad del equipo?

En el entorno laboral, **nos encontramos con personas "problemáticas" que producen malestar, un alto nivel de queja e incluso de absentismo.** ¿Cómo podemos reconocer estos comportamientos y ¿cómo influye la asertividad para lograr darle la vuelta y sacar provecho de estas conductas?

La claridad en la comunicación es fundamental para guiar a tu organización a alcanzar sus objetivos. **La asertividad es una habilidad que nos permite mejorar nuestra autoestima, abordar con eficacia "costumbres y relaciones tóxicas" y llegar a acuerdos satisfactorios**

Este programa está enfocado a promover un clima laboral productivo y cordial, facilitando la comunicación con el equipo, desde el respeto a las cualidades de cada persona.

Al finalizar esta formación, los participantes conseguirán:

- Sentir comodidad cuando se expresan, sin tener que callar o hacerlo agresivamente
- Cuidar las relaciones y conocer mejor a los demás
- Neutralizar comportamientos tóxicos para alcanzar acuerdos
- Desarrollar la escucha para alcanzar nuevos puntos de vista
- Potenciar la inteligencia emocional, a nivel verbal y no verbal
- Liderar e influir en su equipo de manera más empática y efectiva

Programas relacionados:

Programa "Las claves de la Inteligencia Emocional en el entorno laboral"

Programa "Comunicación consciente: como comunicar de dentro y hacia afuera"

¿Como trabajaremos?

El número de sesiones de trabajo dependerá del Programa escogido. Además, podemos elaborar un programa a medida a las necesidades e intereses de tu organización y de acuerdo con la duración más adecuada.

El formato de la sesión puede ser presencial o online.

Antes de empezar la formación, dispondrás de un diagnóstico del nivel comunicativo de las personas participantes. Durante la formación, se hará entrega del material a trabajar. Al finalizar el programa, recibirás un informe de feedback y de los indicadores de seguimiento.

Si es necesario, entre sesiones, habrá contacto telefónico y por correo electrónico para resolver dudas y/o compartir un feedback de los progresos.

Aprenderán en un ambiente distendido y seguro que permitirá grandes avances en cada sesión.